



Communiqué de presse / 9 février 2022

## Système U et Les Porcs Bio de France : 10 ans d'un partenariat de confiance

**Depuis 10 ans, l'enseigne travaille main dans la main avec le groupement de producteurs Les Porcs Bio de France afin de développer et renforcer son offre en porcs bio et garantir une juste rémunération aux éleveurs.**

Souhaitant développer des produits porcs bio en marque propre, Système U rencontre lors du Salon de l'Agriculture de 2011 les acteurs de la filière, trois groupements de producteurs 100 % bio (Bio Direct, Unébio, Porc Bio Cœur de France, rejoints par la suite par Porc Bio Atlantique) qui décident de s'unir sous l'entité Les Porcs Bio de France. Ceux-ci contractualisent avec l'enseigne en 2012 autour de la fourniture d'un porc bio 100 % origine France et, dès 2013, les premiers produits à la marque U Bio sont commercialisés dans les magasins.

À travers ce partenariat, renouvelé pour 5 ans en 2019, Système U travaille directement avec les producteurs et s'engage auprès d'eux en volume et dans la durée. Les variations des coûts et des charges des éleveurs sont prises en compte par l'enseigne, *via* un suivi trimestriel des cours de l'aliment et des matières premières, afin de garantir à chaque moment une juste rémunération des producteurs.

En 2021, 190 éleveurs étaient concernés par le contrat et 607 tonnes de viande porcine bio commercialisées par les Magasins U au sein des rayons boucherie et charcuterie libre-service.

### Le porc bio français, un gage de qualité

À l'image de l'ensemble des filières U, l'accord avec Les Porcs Bio de France repose sur un cahier des charges précis, incluant les critères propres à l'élevage bio mais également une nourriture sans OGM et un élevage sur paille pour les truies et les porcs. Un plan de progrès relatif au bien-être animal intègre par ailleurs l'arrêt du soja d'importation et une alimentation 100% origine France.

De plus, l'enseigne participe activement au projet CASDAR FARINELLI, piloté par la Fédération Nationale d'Agriculture Biologique (FNAB), l'Institut de l'agriculture et de l'alimentation biologiques (ITAB) et la Fédération des organisations économiques 100% bio (FOREBIO), qui vise à améliorer le bien-être des porcs mâles en élevage biologique.

*"Cet accord illustre une nouvelle fois la volonté de l'enseigne de soutenir l'évolution de la filière ainsi qu'une meilleure rémunération des éleveurs français, piliers de notre souveraineté alimentaire",* déclare Dominique Schelcher, président de Système U.

### Contact presse

Thierry Desouches - Système U : [thierry.desouches@systeme-u.fr](mailto:thierry.desouches@systeme-u.fr)  
Agence TBWA\Corporate : [systemeU@tbwa-corporate.com](mailto:systemeU@tbwa-corporate.com)

### À propos de Système U :

Avec 1 670 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 73 000 collaborateurs, Système U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. [www.magasins-u.com](http://www.magasins-u.com) / [@ULesCommercants](https://twitter.com/ULesCommercants)